

**KEINER IST  
NÄHER  
AM KUNDEN**

Zukunftskompass Deutschland

# Zukunftskompass Deutschland – Ihr Nutzen

- » Erkennen Sie Ihre mittel- und langfristigen Entwicklungschancen im Hinblick auf
  - den demographischen Wandel und
  - damit einhergehende Wanderungsbewegungen
  - die Veränderungen der Haushaltsstrukturen
  - die Bedürfnisse an den Wohnungsmarkt
  - das erwartete Arbeitskräftepotential, qualitativ und quantitativ
  - Chancen und Risiken der wirtschaftlichen Entwicklung je Branche
  - die Anforderungen an die Bildung
  - die Familienfreundlichkeit
  - Möglichkeiten der Internationalisierung
  - die Entwicklung der Flächennutzung
  
- » Und das individuell für jede Gemeinde oder jeden Kreis in Deutschland

# Zukunftskompass Deutschland – Unsere Leistungen

- » Profitieren Sie von Prognosedaten für die Jahre 2010, 2015 und 2020
  - 6 unterschiedliche Raum-Entwicklungscluster inkl. deren detaillierter Beschreibung
  - Zielgruppenentwicklung anhand Milieu-Regio-Trend
  - Haushaltszahlen und Haushaltsstrukturen
  - Altersklassen
  - kartographische Aufbereitung

2007



2010



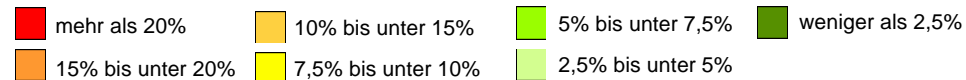
2015



2020



Anteil des MOSAIC Milieus®  
Traditionsverwurzelte  
an den Haushalten im Kreis



Kontakt microm  
Beate Benning  
Sales Consultant

Telefon +49 (0)2131 109-705

e-Mail [b.benning@microm-online.de](mailto:b.benning@microm-online.de)

URL [www.microm-online.de](http://www.microm-online.de)

**microm**  
Consumer Marketing

**KEINER IST  
NÄHER  
AM KUNDEN**

