

**KEINER IST  
NÄHER  
AM KUNDEN**

## microm Limbic<sup>®</sup> Types

Ihren Kunden in den Kopf geschaut!

Lokalisierung neurowissenschaftlicher Zielgruppen zur operativen Nutzbarkeit

# microm Limbic® Types

Reagieren Menschen gleich auf Umweltreize?  
Was machen Sie zum Beispiel in den Bergen?

Im Wesentlichen basiert die menschliche Persönlichkeit auf  
**Stimulanz, Dominanz und Balance**  
den drei großen Motiv- und Emotionssystemen des Menschen

Stimulanz



Balance



Bei allen Menschen sind alle Kräfte vorhanden, allerdings ist  
deren Ausprägung bei jedem Menschen individuell

# microm Limbic® Types

Reagieren Menschen gleich auf Umweltreize?  
Was machen Sie zum Beispiel in den Bergen?

Menschen haben Persönlichkeitsschwerpunkte

Stimulanz



Dominanz



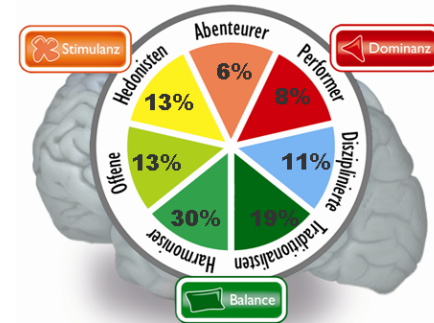
Je nach Ausprägung und Kombination dieser drei Kräfte  
entstehen mehrere unterschiedliche Persönlichkeitstypen

# microm Limbic® Types

## Reagieren Menschen gleich auf Umweltreize?

### Manche schon!

Menschen mit vergleichbaren Ausprägungen in ihren Motiv- und Emotionssystemen können zu Gruppen Gleichgesinnter zusammengefasst werden



In Übereinstimmung mit den Emotionssystemen im Gehirn wurden sieben Gehirn-Typen extrahiert  
→ die Limbic® Types

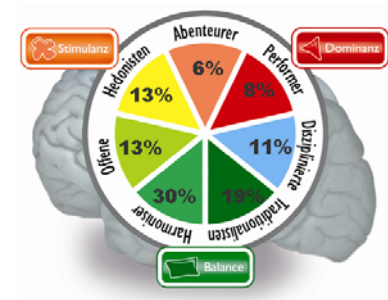
# microm Limbic® Types – Ihre Ziele unser Weg

Sie möchten

- » wissen, wie Ihre Kunden „aussehen“, was sie denken und fühlen?
- » wissen, was Ihre Kunden antreibt?
- » die Emotionen und Motivationen Ihrer Kunden kennen und verstehen?
- » wissen, wo Ihre Zielgruppe wohnt?
- » zielgruppenspezifische Direktmarketing und / oder Out-of-Home-Kampagnen durchführen?
- » hochklassige Standorte identifizieren?

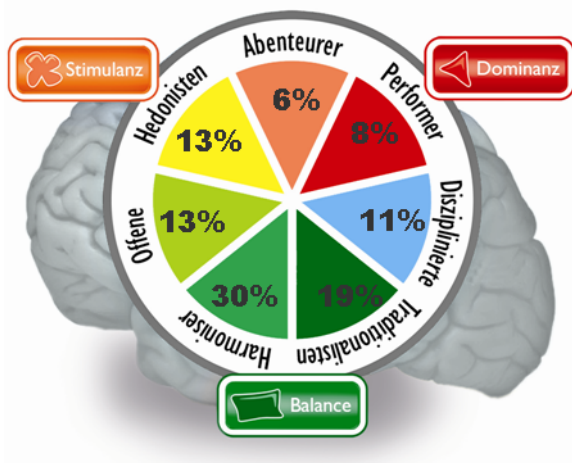
Unsere Lösung für Sie: die microm Limbic® Types

- » für jede Zielgruppe!
- » für jedes einzelne Haus in Deutschland!



# microm Limbic® Types – Beschreibung

Von den Limbic® Types zu den microm Limbic® Types



microgeographische  
Übertragung in den  
Raum

$$A = \frac{\Delta H \cdot m \cdot s}{X \cdot Y \cdot \alpha \cdot \epsilon}$$

## microm Limbic® Types

ermöglichen die Darstellung des jeweiligen  
Typs auf unterschiedlichen Raumebenen

- » Hausebene
- » Straßenabschnitt
- » PLZ8
- » Gemeinde...



# microm Limbic® Types – Ihre Vorteile

## Einsichtig

- » Sie erhalten Einblicke in die Emotionen und Antriebskräfte Ihrer Kunden und Zielgruppe

## Transparent

- » Sie erhöhen Ihr Wissen über Ihren Kundenbestand

## Flächendeckend

- » Sie weiten Ihre Zielgruppenerkenntnisse und -potenziale auf ganz Deutschland aus

## Operativ

- » Marktforschung wird für Sie direkt einsetzbar
  - für Ihre Zielgruppen-Analysen
  - Ihr Direktmarketing
  - Ihre Standortplanung

## Exklusiv

- » microm ist der einzige Partner der Gruppe Nymphenburg für adress- und raumbezogene Anwendungen



Kontakt microm  
Micromarketing-Systeme und Consult GmbH

Telefon +49 (0)2131 109-701  
e-Mail info@microm-online.de  
URL www.microm-online.de

**microm**  
Consumer Marketing

**KEINER IST  
NÄHER  
AM KUNDEN**

