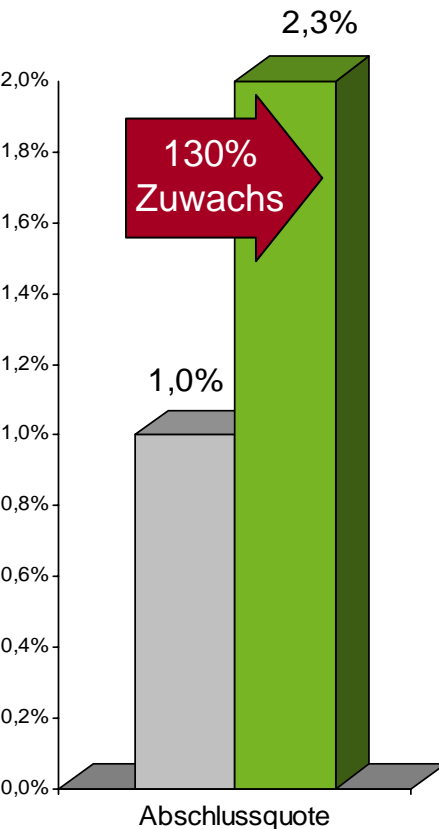


# Energieversorger – neue Potenziale in neuen Gebieten

## Rainer Babylon, Gruppen-Gas- und Elektrizitätswerk Bergstraße AG (GGEW)

ohne Adress-Selektion  
 mit Adress-Selektion



### Die Herausforderung

- » Ausdehnung des Verbreitungsgebietes
- » Ansprache der Haushalte, welche mit höchster Wahrscheinlichkeit selbst über ihren Stromanbieter entscheiden können

### Das Ziel

- » Erhöhung des Bekanntheitsgrades in Gebieten, in denen es bislang keine Berührungspunkte mit den eigenen Produkten gab.
- » Umsatzsteigerung durch neue Vertragsabschlüsse

### Die Lösung

- » Neukundenmailing an Personen, die in dem präferierten Gebiet wohnen, und die ihre Stromentscheidungen selber treffen können
- » Interessenten wurden aufgefordert, sich telefonisch bei der GGEW zu melden, wenn sie weitere Informationen oder einen Vertragsabschluss wünschen

„Durch die gezielte Adress-Selektion konnten wir die Anzahl der Neuverträge mehr als verdoppeln.“

