

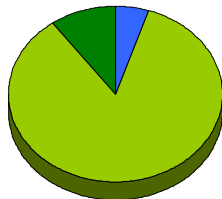
wahrZeichen® Marketing Netzwerk – Prima Colonia

Frank Kirsch, Inhaber von wahrZeichen® Marketing Netzwerk

Der Erfolg nach nur 3 Jahren:

lediglich 5% der Grundstücke sind bislang nicht verkauft oder reserviert

10% reserviert 5% offen



85% verkauft



Die Herausforderung

- » Die Vermarktung von ehemals 136ha landwirtschaftlich genutzter Fläche als erschlossene Baugrundstücke an ca. 3.500 neue Bewohner trotz nicht optimaler Verkehrsanbindung

Das Ziel

- » Nachfragegerechte Differenzierung des Haus- und Wohnangebotes um unterschiedliche Zielgruppen zu gewinnen
- » Zügige Veräußerung der Grundstücke mit einer nachhaltigen Wertsteigerung für die Firma AMAND als Investor

Die Lösung

- » Analyse der Milieustruktur und des Nachfragepotenzials im Einzugsgebiet nach microm Geo Milieus
- » Schaffung einer profilierten Standortmarke und 9 Themenquartieren durch strikte Berücksichtigung milieuspezifischer Ansprüche an Wohnquartiere nach Lebens- und Gestaltungsstilen
- » Milieus sind in der Architektur begehbar und im Nachbarschaftsverhalten erlebbar geworden

„Durch die microm Analyse wussten wir genau, auf welche Milieus wir uns konzentrieren mussten und welche Anforderungen diese an den Wohnraum stellen.“



mehr zu dem Projekt: www.prima-colonia.de und www.wahrZeichen.com