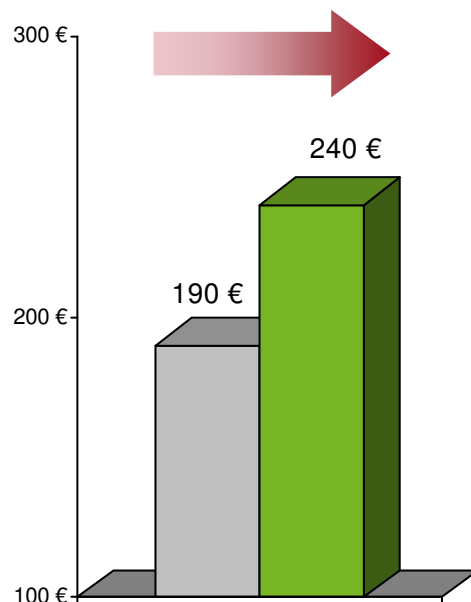


wahrZeichen® Marketing Netzwerk – rondo WOHNEN AM WACHTBERG

Frank Kirsch, Inhaber von wahrZeichen® Marketing Netzwerk

Der Erfolg :

Vermarktung der Grundstücke um ca. 25% über dem Bodenrichtwert



Die Herausforderung

- » Entwicklung und konsequente Vermarktung eines ca. 8 ha großen Qualitätswohnquartiers mit 110 Bauplätzen
- » Herausforderung: Lage 20 Min. südlich von Bonn, Rückgang der Landwanderung, verstärkte Flächenausweisung Stadt Bonn

Das Ziel

- » Nachfragegerechte Differenzierung des Haus- und Wohnangebotes um hohe Qualität und Vermarktungsdruck zu erzeugen
- » Veräußerung der Grundstücke mit einer nachhaltigen Wertsteigerung für Auftraggeber WGZ I+T und die Endkunden

Die Lösung

- » Analyse der Milieustruktur und des Nachfragepotenzials im Einzugsgebiet nach microm Geo Milieus®
- » Schaffung einer profilierten Standortmarke, 4 Themenquartiere mit drei abgestimmten Baustilen unter strikter Berücksichtigung milieuspezifischer Ansprüche an das Wohnen mit Lebensstilen
- » Strukturierte Interessentenqualifizierung, Milieuzuordnung, emotionale Grundstücksberatung, stringente Abstimmung/Verkauf
- » Milieus und Qualitäten sind in der Architektur begehbar und im Nachbarschaftsverhalten erlebbar geworden: Markenidentifikation!

„Auf Basis der microm Geo Milieus® ist es gelungen, eine abgestimmte Vielfalt privater Einfamilienhäuser und eine soziale Qualität umzusetzen. Steigende Hausinvestitionen, planmäßiger Verkauf und hohe Kundenzufriedenheit sind der Lohn.“



mehr zu dem Projekt: www.mein-kleines-paradies.de und www.wahrZeichen.com