

## microm Zielgruppenwissen

### Schöpfen Sie Kundenpotenziale richtig aus!

Potenzialkunden sind besonders vielversprechende Kunden aus Ihrem Portfolio. Um diese Schätze in Ihrem Kundenbestand noch zielgerichteter bedienen zu können, versorgen wir Sie mit wertvollem zusätzlichem Wissen. Außerdem finden wir weitere Potenzialkunden in Ihrem Bestand oder Marktgebiet.

#### Die Vorteile:

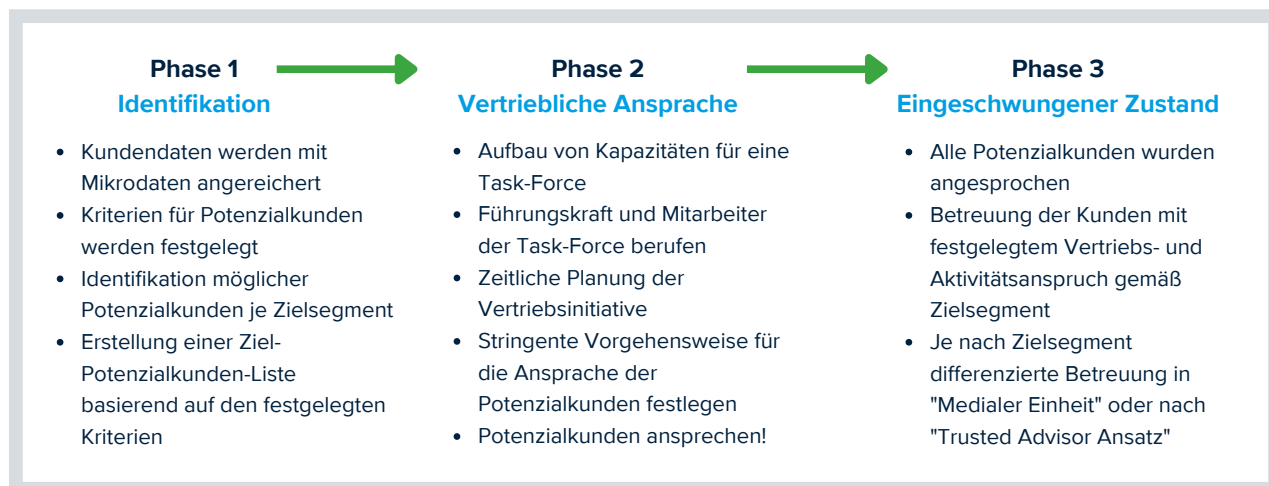
- Identifizieren charakteristischer Merkmale der Potenzialkunden, um ähnliche Kunden in Ihrem Bestand und Marktgebiet zu finden
- Ranking Ihrer Bestandskunden für Upselling
- Ihre Potenzialkunden erhalten eine professionelle Beratung und passgenaue Produkte für den gemeinsamen Erfolg
- Smarte und datenschutzkonforme Durchführung



## zeb Potenzialkunden-Aktivierung

### Einfache Aktivierung in drei Phasen

Die Aktivierung erfolgt sukzessive und kann in drei Phasen unterteilt werden. zeb Consulting, eine der führenden Strategie- und Managementberatungen für die Finanzbranche in Europa, ist Experte für die Potenzialkunden-Aktivierung auf Basis unserer microm Daten. Ziel ist es, in Phase drei einen eingeschwungenen Zustand zu erreichen. So geht's:



„Durch die Anreicherung der Kundendaten durch microm können bisher ungeahnte Potenziale identifiziert werden. Mit einem motivierten Team, einer abgestimmten Vorgehensweise und einem passgenauen Training, übersteigen die zusätzlichen Erträge häufig die Erwartungen.“

**Martin Seidenberg**  
Senior Manager, zeb Consulting

#### IHR KONTAKT:

Nicole Oehl  
Key Account Manager Geomarketing  
n.oehl@microm.de / 02131 109-706

Melden Sie sich jetzt an zu unserem **Gratis-Webinar** mit unserem Partner zeb Consulting:  
26.01.2023, 10 Uhr  
23.02.2023, 10 Uhr

Anmeldung über [n.oehl@microm.de](mailto:n.oehl@microm.de)