

microm Automobile

PKW Haltertypologie

PKW Markendichten

- Audi
- VW
- Opel
- Ford
- Mercedes
- BMW
- Renault
- Peugeot
- Fiat
- Nissan
- Toyota
- Mazda
- Sonstige Asiaten
- Sonstige Marken
- Dominante PKW-Marke

PKW Segmente

- Cabriolets
- Geländewagen
- Kombiwagen
- Utilities
- Oberklasse
- Obere Mittelklasse
- Mittelklasse
- Untere Mittelklasse
- Kleinwagen
- Miniwagen
- Van
- Sonstige
- Dominantes PKW- Segment

PKW Indikatoren

- PKW Dichte
- PKW Leistung
- PKW Größe
- PKW Gebrauchtwagenindex

PKW Halter-Typologie

- 8 verschiedene Halter-Typen
- Dominanter PKW Halter-Typ

- microm Automobile analysiert die Anzahl der PKW sowie die Zahl der Halter, das Alter der Autos sowie Größe, Leistung und Marke.
- Diese Angaben erlauben Rückschlüsse auf die Halter und ihre Haushalte.
- Die daraus speziell entwickelte PKW Halter-Typologie rundet das microm Automobile Angebot ab.
- PKW Halter-Typologie:
 1. Typ 1: Der preisbewusste Rationalist
 2. Typ 2: Der jüngere Kleinwagenfahrer
 3. Typ 3: Der zweckorientierte Gebrauchtwagenfahrer
 4. Typ 4: Der konservative untere Mittelklassefahrer
 5. Typ 5: Der qualitätsbewusste Mittelklassefahrer
 6. Typ 6: Der familienorientierte Kombifahrer
 7. Typ 7: Der markenbewusste Oberklassefahrer
 8. Typ 8: Der prestige- und leistungsorientierte Fahrer

Kurzprofil:



12,6%

Dieser PKW Halter Typ wohnt überwiegend ländlich und ist in den älteren Bevölkerungsgruppen überrepräsentiert. Sein Status ist eher gering. Halter Typ 1 bevorzugt Kleinwagen und untere Mittelklassewagen französischer Fahrzeughersteller.

Kurzprofil:



12,0%

Bei diesem PKW Halter Typ handelt es sich um junge Fahrzeughalter. Er ist eher unter den Singles zu finden und weist eine äußerst geringe Kaufkraft auf. Man findet ihn sowohl im ländlichen Raum als auch in städtischen Gebieten.

Typ 3: Der zweckorientierte Gebrauchtwagenfahrer

Kurzprofil:



18,3%

Die PKW Halter dieses Typs sind städtisch geprägt und insbesondere in Kernstädten mit mehr als 500.000 Einwohnern weit überrepräsentiert. Sie gehören zu den jüngeren PKW Haltern und sind Singles. Die Kaufkraft ist leicht unterdurchschnittlich.

Typ 4: Der konservative untere Mittelklassefahrer

Kurzprofil:



16,2%

Der konservative untere Mittelklasse-Fahrer wohnt in städtischen und verstädterten Räumen und weist ein mittleres Einkommens- und Bildungsniveau auf. Er ist stark in den mittelalten Bevölkerungsgruppen vertreten...

Typ 5: Der qualitätsbewusste Mittelklassefahrer

Kurzprofil:



14,4%

Dieser Halter Typ ist durchschnittlich alt und zeigt eine deutliche Tendenz zur Familie. Er wohnt häufig in ländlichen Gebieten. Seine Kaufkraft ist durchschnittlich.

Typ 6: Der familienorientierte Kombi-Fahrer

Kurzprofil:



12,0%

Der familienorientierte Kombi-Fahrer ist oft in den mittleren Altersgruppen vertreten. Er wohnt verstärkt in stadtnahen Umlandgemeinden und hat Familie. Das Einkommens- und Bildungsniveau ist weit überdurchschnittlich.

Typ 7: Der markenbewusste Oberklassefahrer

Kurzprofil:



8,0%

Dieser PKW Halter Typ ist vor allem in den älteren Bevölkerungsgruppen zu finden. Er wohnt häufiger in Großstädten, sein Status ist überdurchschnittlich.

Typ 8: Der prestige- und leistungsorientierte Fahrer

Kurzprofil:



6,6%

Der prestige- und leistungsorientierte Fahrer wohnt sowohl in stadtnahen Umlandgemeinden als auch in der Großstadt. Er gehört überwiegend zu den älteren Bevölkerungsgruppen und weist einen besonders hohen Status auf.

- Konsumrelevant: Nutzen Sie das Lifestyle-Objekt „Auto“ für Ihre Kundenanalyse.
- Typisch: Wählen Sie aus acht PKW-Haltern Ihren Favoriten
- Flexibel: Die Selektion nach verschiedenen PKW-Indikatoren ermöglicht die Ansprache ganz spezieller Kundengruppen (bspw. Fahrer von PKW mit überdurchschnittlicher Leistung)
- Genau: Präzise Analysemöglichkeiten durch Verknüpfung von Marke und PKW-Segmenten.

Kontakt: microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH

Telefon: +49 (0) 2131 109-701

info@microm.de

www.microm.de